



産地連携により、国産材に新たな価値を与え、国産材を愛する顧客と産地とが出会う、新たなマーケットを作り出すこと。そのための共通ブランドであり、情報発信と営業の拠点となるプラットフォームがClub Premium Woodです。

(入会資格)

- ◆オリジナルな商品を持ち、品質・価格・納期対応が明確である事
- ◆加工や施工の提案、空間提案までプロデュースできる事
- ◆木材のみならず、異素材やインテリアも含めたライフスタイル提案ができる事
- ◆独自WEBを持ち、SNSや紙媒体での情報発信と顧客作りを行っている事
- ◆森林ツアーや林業体験により交流を生み出し、産地の物語を届けている事

以上の条件を満たしていると、事務局に認定されること。

(入会特典)



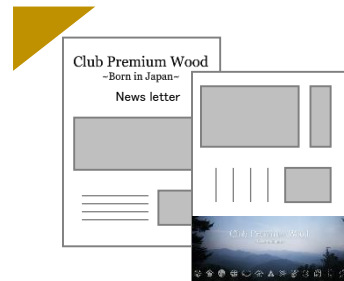
1.研究会[国産材ビジネススクール]

毎回、会員によるプレゼンとゲスト講座を実施、テキスト提供。(年6回開催)



2.共通メディアへの掲載

共通ブランドWEBおよびパンフレットへの掲載による見込み客作り、ツアーへの導線作り。



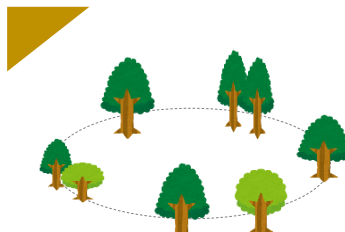
3.共通広告

各社商圏に向けたファックスDM送付、合同広告の掲載。



4.現地視察研修会「産地巡礼」

メンバー産地への現地視察研修会にご招待。(年2回)



5.メンバー相互営業

共通媒体を用いたメンバー間での営業協力(国内、海外)。

その他特典

- ・無料簡易経営相談  
➢メール、電話により実施(月1回)
- ・販促ツール(WEB、情報誌)制作支援の割引
- ・Webセキュリティ対策支援の割引

①プレミアムな林業とは

目標とする森づくりの実現を第一に、従来の「優良材」の定義や価値観にとらわれない森と素材の歩留まりを上げる商品を開発し、業種を超えて流通のつながり(トータル林業)をつくり、顧客に物語をも届けるビジネスである。

②プレミアムな経営者「国産材2.0」とは?

森と木に愛情と情熱を持ち、畏敬の念を持ちながら、新たなマーケティング手法を取り入れ実践する経営者である。

## 経営実践研究会 [国産材ビジネススクール]

勉強会に参加し、「J1」への昇格を目指し学びを重ねていただけるメーカーの方、および、プレミアム林業、プレミアム工務店・プレミアム流通店として連携していただける方はこちら。

(入会資格)

- ◆プレミアム産地になるため、学ぶ姿勢（素直、勉強好き、プラス発想）
- ◆自社の経営改革を目指している
- ◆川上から川下を巻き込み、つながりを生み出す情熱がある  
⇒1年間受講のうえ、入会基準に達すると、J1正会員への参加資格が得られます。

(入会特典)



1. 研究会  
[国産材ビジネススクール]

毎回、会員によるプレゼンとゲスト講座を実施、テキスト提供。(年6回)



2. 現地視察研修会  
「産地巡礼」

J1メンバー産地への現地視察研修会にご招待。(年2回)

**お試し単回受講も可能です。【2万円(税別)/回】まずは、こちらからどうぞ。**

**【H29年度入会申込書】 期限：平成29年5月26日(金)**

申込日：        年        月        日        下記の通り、入会を申し込みます。

貴社名

代表者氏名

J1 [Clubプレミアム国産材]

会費： **24万円(税別)/年**

期間：平成29年5月～平成30年3月

J2 [国産材ビジネススクール]

会費： **15万円(税別)/年**

期間：平成29年5月～平成30年3月

**FAX: 06-7878-6326    ✉ info@chiikino.jp**