

東京国産材ビジネスセミナー 2014年度受講生募集!

人気書籍 「林業男子」で 紹介されました!



東京で体感する、最もリアルな国産材業界!

林業、製材・流通業、工務店業界に特化した唯一のマーケティング講座!!



業界唯一! 一気通貫 国産材×マーケティング

林業エンターテインメント映画の公開などでさらに注目を集める林業・木材業界。では、リアルな国産材ビジネスの今は!? そんなあなたの「知りたい!」にお応えする、実践型マーケティングセミナー。明日の利益に、新規参入に、いまこそチャンス!

~こんな方に~

- ★明日のビジネスに活かしたい! ~経営者の方~
- ★将来は家業を継ぎたい! ~林業・木材業後継者の方~
- ★スキルを活かして参入したい! ~異業種の方~
- ★林業行政を変えたい! ~行政職員の方~
- ★国産材の知識・事例が知りたい! ~一般の方~

毎回土曜日 14:00~18:00

6/28、8/2、9/6、10/4、12/13

東京都内にて濃密4時間!

【会場】東京都港区新橋2-12-15 田中村町ビル5F
※第2回は東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー(予定)

特典

セミナー受講以外にも特典が満載! 熱き仲間たちと学ぶチャンスを見逃すな!

1. 現地研修

受講生には、年に1度、厳選した産地を巡る現地研修へご案内!
(交通費等実費別途)



2. 懇親会

毎回受講後に開催される、受講生との懇親会参加資格をget! 遠くの方々と、セミナーよりも熱く語る!?



3. 多彩なゲスト

ここでしか聞けない! 毎回、業界に精通したコンサルタント、または林業・木材ビジネスの最前線で活躍する経営者によるゲスト講座あり!

4. 情報誌

通年受講生のみ! 最新事例満載の国産材情報誌「ちいきのジャーナル」配信!
(年4回)

各回先着

20名様 限定受講

通年受講生 限定特典!!

講師陣

レギュラー講師陣に加え、毎回その道のプロ講師がゲスト登場!

古川 大輔 (株)古川ちいきの総合研究所 代表

(株)船井総研、(株)アマタ持続研、(株)ビムシを経て現職。地域ブランド創造を切り口に、地域再生、森林再生に携わる。全国の林業・木材業・地域づくりに関わる支援実績、講演多数。奈良県川上村観光PRかみせ大使、高野山 金剛峯寺境内案内人でもある。

小林 洋光 (株)ビムシ 取締役 / (株)古川ちいきの総合研究所 顧問

米国ニューヨーク州弁護士、宅建建物取引主任者。三菱化学(株)総務部、アマゾンジャパン(株)法務部を経て現職。契約・コンプライアンス・金融・住宅不動産・物流・通販・環境分野等の幅広い法務実務経験を活かし、顧客視点からの事業構築と運営管理を手掛ける。

現場・経営者 ゲスト



コンサルタント ゲスト

岩井 有加

(株)古川ちいきの総合研究所
女性の感性を活かしたマーケティング提案を担当。

詳細なカリキュラム、申込みは裏面へ!

【カリキュラム】川上～川下を知る！古川大輔の見た日本林業最新事例が満載！！

開催日	業界知識編	経営マーケティング編	法務コンプライアンス編
2014年度 開催説明会			
第一回	【日本の林業概要】	【経営マーケティング 概論】	【法律と契約 概論】
6月28日 (土)	<ul style="list-style-type: none"> 日本林業の概要 森林資源と市場規模 森林の多面的機能(森林生態学)という背景と現実 	<ul style="list-style-type: none"> 経営の成功3つの条件 理念と利益・情熱方程式 マーケティングとは何か？ コトラーのマーケティングコンセプトを林業業界として読む 	山林の所有権 土地利用
第二回	【林業現場のリアル！】	【経営マーケティング 入門編】	【ゲスト講座】
8月2日 (土)	<ul style="list-style-type: none"> 林業事業者の種類 規模、体系別林業の概要： 自伐林業～企業林業～大規模所有林業 施業別の利益とリスク 原木品質とは何か？ 日本の林業地の成り立ちと現状整理 	<ul style="list-style-type: none"> 3C(顧客、競合、市場) 消費の3要素 地と図、ライフサイクル、業界イノベーションのポイント！ マーケティングのテクニック 選ばれる「林業会社」3つの視点 	(ゲスト講座)
第三回	【意外と知らない大事な仕事：製材業・木材流通業】	【経営マーケティング 基礎編】	【法律と契約 概論】
9月6日 (土)	<ul style="list-style-type: none"> 製材業とは何か？木材流通業とは何か？ 製材設備の種類と木取り、歩留まり、メリット・デメリット 木材製品等級について：産地によるバラエティ <clubプレミアム国産材> 3つの流通パターン／木材商流の基本 	<ul style="list-style-type: none"> QCDと木材マーケティング基礎 AIDMA理論・木材営業の売上方程式 企業ブランディングとは何か WEBマーケティング 古川総研がプロデュースした事例紹介！ 選ばれる「産地ブランド、製品メーカー、材木屋」5つのヒント 	品確法、瑕疵担保 営業秘密、特許、商標とは何か
第四回	【ニッポンの住宅動向】	【経営マーケティング 実践編】	【法律・契約 実践編】
10月4日 (土)	<ul style="list-style-type: none"> 工務店業とは何か？ 住宅の構造と工法／部材—樹種と加工— 住宅10ニーズと国産材利用工務店の営業ノウハウ 公共物件、マンション、リノベーション 木製家具やモノの最新動向 	<ul style="list-style-type: none"> B to B/B to C営業とは何か チラシの作成7つのポイント と DMマーケティング 行列をなす地域ブランド工務店の作り方 	公共建築木材利用促進法 省エネ法 不動産広告の読み方
11月	現地視察会		
第五回	【林業のバリューチェーン (まとめ講座)】	【経営マーケティング (まとめ講座)】	【法律・契約 (まとめ講座)】
12月13日 (土)	<ul style="list-style-type: none"> 水平連携、垂直連携等による地域連携型林業ビジネスの理論と実践 明日からできる研究データ と国産材ビジネス を結ぶデータ利用 	<ul style="list-style-type: none"> 林業(製材業、木材流通業)経営の決算書分析！？ 明日からできる 事業計画の立て方 	・明日からできる書類と交渉

このまま送信

FAX:06-7878-6326

国産材ビジネスセミナー事務局
株式会社古川ちいきの総合研究所(担当:イワイ)

※お申込み後折り返しご連絡します。
※受講料は事前お振込みをお願いします(手数料ご負担下さい)

(業種) 林業 製材 流通 工務店(ビルダー)
 その他()

お申込みはFAXまたはTEL、メールから！

下記すべてにご記入のうえ、切らずに用紙のままFAXしてください

☎ 06-7878-6376

e-mail: info@chiikino.jp

ふりがな 貴社名 部署名 ふりがな 氏名

TEL FAX E-Mail

★各回受講ご希望の方(希望日にチェックしてください)

各回

- 第一回(6/28) 第二回(8/2)
 第三回(9/6) 第四回(10/4)
 第五回(12/13) ※現地研修は別途ご案内

※各回13,000円(税込)
お支払方法は別途ご連絡いたします

★通年受講ご希望の方(チェックしてください)

通年

- 通年受講(受講5回+現地研修)
 2014年6月～12月
 ※現地研修は交通費等実費が別途かかります

特典！情報誌「ちいきのジャーナル」送付！

※通年80,000円(税込)
お支払方法は別途ご連絡いたします

ご記入いただいた住所やE-Mailアドレス等に、事務連絡のほか、株式会社古川ちいきの総合研究所より各種ご案内(商品・サービス・セミナー等)をさせていただく場合がございます。お客様の承諾なく、お客様の個人情報が第三者に開示・提供されることはありません。

事務局：株式会社古川ちいきの総合研究所
(大阪府大阪市淀川区西中島5-6-13 新大阪御幸ビル6F)
お問合せ：TEL 06-7878-6376 / Mail info@chiikino.jp

ちいきの

検索

地域と森林・林業・木材業のトータルデザイン
&実践型ビジネスパートナー

株式会社古川ちいきの総合研究所