

シンポジウム報告 育樹から 木のある暮らし つないでく

編集部

「2017『国民参加の森林づくり』シンポジウム「育樹から 木のある暮らし つないでく」を10月21日、東京都江東区新木場の木材会館で開いた。木材の流通拠点である新木場を舞台にした、第42回全国育樹祭の開催1年前イベントだ。基調講演では編集者・評論家の山田五郎さんが、「木々は異文化をつなぐ接点になっている」と、独自の切り口で話した。パネルディスカッションでは、サステナブルな(持続可能な)未来のために、木を使うことの大切さが再認識された。

(主催・東京都、国土緑化推進機構、朝日新聞社、森林文化協会)

基調講演 「木の文化」でつながる世界

編集者・評論家 山田五郎さん

父の実家が静岡の突板商で、銘木に親しみながら育ったせいか、趣味のギターを選ぶにも、木材の産地や種類が気になります。アメリカで訪れたギター屋さんでも、「日本人はなぜいのいちばんに木の種類を聞くんだ」と不思議がられました。

よく日本は木の文化で、西洋は石の文化だと言われます。しかし歴史をひと見てみると、西洋にも木の文化が根強く息づいていることが分かります。ゲルマニアのご神木信仰がキリスト教化したクリ

西洋にも息づく木の文化 木々は異文化をつなぐ接点

スマスマツリー、新郎新婦がノコで木を切る結婚式、経度測定に貢献した木製歯車の時計……、ヨーロッパに残る木の文化の例を挙げていけばきりがありません。森林や木々は自然。自然是洋の東西を問わず同じもの。木々はそれぞれの地域に固有の文化を育てると同時に、異文化をつなぐ接点としての役割も果たしてくれているのではないかでしょうか。

これからも森林に触れるのはもちろん、木で作った製品をもつと暮らしの中に取り入れて、木の文化を小さい頃から学んでほしい。そのことで日本が誇る木の文化を世界に発信し、異文化をつなげていく核となればいいなど願っています。



企業教育にももつと取り入れていくべきだ。

古川 林業や製材業を本業としている方たちの中に、自信や誇りを感じている方が、実際には少ない。自信と誇りを持つためには、マーケットとビジョンを明確に持つことが必要だ。ではマーケットやビジョンをどうやって作っていくかという

い。それは実は山を持っている方、製材を営む経営者の方たちの手腕によるところが大きい。

古川 今からできる具体的な提案として、SNSをもっと活用できないか。伝えたくなるようならなければならない。

古川 今からできる具体的な提案として、SNSをもっと活用できないか。伝えたくなるようならなければならない。

田中 オリンピック・パラリンピックは、東京の製材店、工務店、家具職人等の森に関わるメンバーが一致協力してできることを考える良い機会にするべきだと考える。

宮林 東京は2020年を迎える中で、全国、あるいは世界に向けて木材利用(木の文化)のイニシアチブを展開している。このような施策といふのをもう少し詳しく伝えていく」ということをもつと広げていくべきだ。

と

木材利用のイニシアチブを／ドラマとして木を語ろう



木の文化にならしく

木の文化にならしく